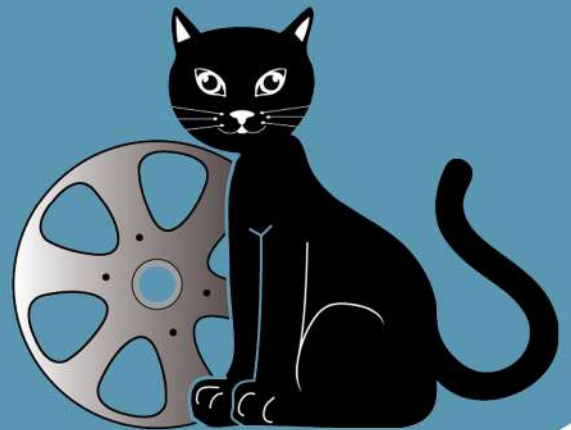


BIRTHPLACE



CINE INVISIBLE

FESTIVAL INTERNACIONAL
FILM SOZIALAK BILBAO



GUÍA DIDÁCTICA

www.kcd-ongd.org

info@kcd-ongd.org

Tel. 946 024 668

INFORMACIÓN KCD ONGD

Kultura Communication y Desarrollo KCD, es una Organización No Gubernamental de Desarrollo que tiene como MISIÓN fomentar un Desarrollo Humano, Intercultural, Equitativo y Sostenible a través de la Comunicación y la Cultura.

KCD ONGD ha sido declarada de Utilidad pública y está inscrita en el Registro General de Asociaciones del País Vasco con el código AS/B/14091/2008.

Los principios de KCD ONGD:

1. Una ciudadanía global y socialmente comprometida.
2. Una comunicación democrática, diversa y plural.
3. Integración de colectivos y comunidades tradicionalmente excluidas.
4. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
5. El respeto a la diversidad cultural, étnica, religiosa, política, social y de identidad sexual.
6. Los Derechos Humanos individuales y colectivos.
7. Una relación sostenible con la naturaleza.
8. Una cultura de paz positiva.
9. Relaciones entre personas y pueblos en términos de igualdad.
10. Humanización de los procesos migratorios.

La CULTURA y la COMUNICACION son elementos fundamentales en el proceso de DESARROLLO de cualquier persona, comunidad y pueblo.

KCD ONGD quiere contribuir a la construcción de sociedades donde prime el ser frente al tener, basadas en el respeto y cuidado de la diversidad biológica y de las culturas, que rechace todo tipo de violencia y abuso de poder.

KCD ONGD trabaja para alcanzar la igualdad entre géneros y para acabar con las injusticias que surgen de la desigualdad de oportunidades. KCD ONGD considera de extrema urgencia poner fin a la pobreza, exclusión, vulnerabilidad, y guerras que afectan a millones de seres humanos en todo el mundo, e impiden alcanzar un verdadero desarrollo humano sostenible.

Líneas estratégicas de KCD en el área de la educación para el desarrollo

- 1) Divulgar y promover la cultura y la comunicación social como herramientas necesarias y prestigiosas en la consecución del DHL.
- 2) Consolidar y ampliar espacios de difusión y promoción de los derechos humanos, la equidad de género, la interculturalidad y el desarrollo sostenible.

- 3) Consolidar y ampliar foros de debate, intercambio, reflexión y fomento de proyectos en torno a la cultura, la comunicación y el desarrollo.
- 4) Crear espacios de formación y empoderamiento de sectores y grupos diversos, especialmente aquellos integrados por mujeres, como participantes en la comunicación para el desarrollo.
- 5) Promover la equidad de género en el sector del cine, especialmente el cine para la transformación social.

Actividades:

- Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao
- Encuentro Internacional de Cultura, Comunicación y Desarrollo
- Formación sobre Cultura, Comunicación y desarrollo con perspectiva de Género.

Entre otras...

Líneas estratégicas para los proyectos de cooperación al desarrollo de KCD

- 1) Promover y acompañar redes que vinculen a personas y organismos que trabajan en el área de la comunicación para el desarrollo en diferentes partes del mundo.
- 2) Realizar proyectos de desarrollo en países empobrecidos para la promoción de los Derechos Humanos desde la cultura y comunicación social.
- 3) Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de la Comunicación para el Desarrollo

Para KCD ONGD la estrategia de trabajo en el área de Cooperación al Desarrollo

está estrechamente ligada a la concepción de la Educación y la Comunicación como herramientas de Transformación Social. De esta forma, los proyectos de cooperación identificados y apoyados por KCD ONGD incorporan la comunicación como un factor de análisis y cambio de las diferentes realidades que enfrentan las poblaciones de los países donde se desarrollan.

KCD ONGD impulsa procesos que favorecen la creación de sujetos políticos, contribuyendo así a la exigibilidad de Derechos Humanos y la igualdad entre mujeres y hombres, con proyectos en diferentes países de América Latina y África.

Asimismo, los proyectos de KCD ONGD en Euskadi también tienen como eje la Comunicación y la Educación para la Transformación Social. KCD ONGD cuenta con acuerdos de colaboración con la Universidad del País Vasco UPV/EHU y centros educativos de secundaria, bachillerato y formación profesional de Bizkaia, con los que desarrolla diferentes actividades. Además, colabora con diversas entidades públicas y privadas, movimientos sociales y ONGD para llevar adelante sus proyectos en Euskadi.



BIRTHPLACE

Sil Van der Woerd, Jorik Dozy / Fikzioa

Indonesia, Reino Unido / 2018 / 5 min.

V.O. Inglés / SUBT. Castellano y euskera

silvanderwoerd@gmail.com

Birthplace cuenta la historia simbólica de un hombre llegando a un planeta perfecto, quien encuentra a su némesis en forma de basura del océano.

EL PLASTICO EN EL MAR

En los últimos años, el aumento de la producción de plástico, su excesivo consumo y su inadecuado desecho se han convertido en un problema grave para el medio ambiente. Cada vez se producen más objetos de plástico como platos, vasos, botellas o bolsas que tardan entre décadas y cientos de años en degradarse cuando llegan al medio marino, por no haberse reciclado adecuadamente. En este sentido, el plástico se ha transformado en una fuente importante de contaminación que daña a los diferentes ecosistemas.

Uno de los ecosistemas más perjudicado por este material es el marino. La concentración de plástico ha producido, y sigue produciendo, alteraciones naturales tanto en la flora como en la fauna de este ecosistema. Asimismo, la ingesta de residuos plásticos por parte de los animales marinos está generando riesgos para su salud, llegando a ocasionar la muerte, como es el caso de la ballena hallada en la costa de Filipinas con 40 kilos de plástico en su

estómago¹. Actualmente, unas 700 especies marinas están afectadas por dicha contaminación. Cada año, más de un millón de aves y más de 100.000 mamíferos marinos mueren como consecuencia de todos los plásticos que llegan al mar.

Esta problemática ha generado una alarma social en todo el mundo. Como consecuencia, se ha extendido al ámbito legislativo con el objetivo de promover una serie de estrategias y medidas que ayuden, por un lado, a combatir la contaminación por residuos plásticos en el medio ambiente y, por otro lado, que permitan una reforma integral en el modo de producción y uso de este material.

Una de las estrategias más desarrolladas ha sido la reducción y/o prohibición de la entrega gratuita de bolsas de plástico en los establecimientos mercantiles. Por otro lado, según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), **es posible que para el año 2050 haya más plástico que peces en el mar**. Para evitarlo, esta organización, en el año 2017, presentó una campaña en la Cumbre Mundial de los Océanos denominada #MaresLimpios. Con dicha estrategia, se pretendía disminuir sensiblemente la contaminación marina para el año 2020.

Aunque la estrategia referente a dichas bolsas sea positiva para disminuir la cantidad de plástico contaminante, se requiere de otras de mayor alcance. La Comisión Europea publicó una propuesta que trataba de eliminar las pajitas, los platos y cubiertos o los bastoncillos de los oídos de plástico de un solo uso y sustituirlos por otros materiales de menor impacto para el medio ambiente. Impulsar desde las instituciones la reutilización de envases, incluso promover normativas para combatir la obsolescencia programada e inducida, son otras medidas productivas para frenar la contaminación.

Aun así, y tomando como referencia la regla de las tres erres 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar)² la medida más efectiva sería la reducción de la producción y el consumo de plástico, y no solo su reutilización y/o reciclaje. Optar exclusivamente por el reciclaje de los plásticos en vez de por su reducción no es suficiente debido a la situación actual del medio ambiente.

Del mismo modo, sería de gran interés social impulsar programas de educación medioambiental que favoreciesen la adopción responsable por parte de la ciudadanía de materiales naturales y biodegradables como alternativa al plástico. Una ciudadanía más consciente de los efectos contaminantes del plástico en el ambiente permitiría que en sus acciones cotidianas rechazasen mayormente todo aquél plástico no reutilizable: las anillas que unen las latas, las bebidas embotelladas, los productos envasados, las pajitas, etc.

¹ Tena, A. (2019). Contaminación del mar El 'boom' del plástico en los océanos o por qué cada vez hay más animales afectados. *Público*: <https://www.publico.es/sociedad/contaminacion-mar-boom-plastico-vez-hay-animales-afectados-oceanos.html>

² Reyes, J. (2014). 3R La regla de las tres erres (Reducir, Reciclar y Reutilizar). *Responsabilidad, Social Empresarial y Sustentabilidad*: <https://www.responsabilidadsocial.net/3r-la-regla-de-las-tres-erres-reducir-reciclar-y-reutilizar/>

Teniendo en cuenta que el ecosistema marino es el más afectado por el plástico, no se han desarrollado medidas específicas para prevenir su contaminación en los ámbitos que lo afectan directamente. Sin embargo, existen una serie de estrategias para comenzar a reducirla, a saber:

- Medidas de gestión que impidan que los residuos se viertan al mar.
- Regular las actividades turísticas en las playas.
- Controlar las actividades comerciales en los puertos y zonas costeras.
- Sustituir los artículos de plástico utilizados en las actividades de pesca por materiales más sostenibles como el cáñamo o el papel.

Finalmente, como ciudadanía, podemos informarnos y sumarnos a las campañas en marcha de limpieza de las playas, así como asesorarnos con entidades defensoras del medioambiente de nuestro entorno en cuanto a productos no plásticos para el uso cotidiano (bolsas de tela, cepillos de dientes de madera, bastoncillos de oídos reutilizables, botellas metálicas, etc.), así como sobre las alternativas de consumo (tiendas libres de plástico, productos libres de plástico, formas de consumir menos plástico en el supermercado, etc.). Asimismo, podemos sumarnos a las campañas a favor de la aprobación de leyes que protejan el medioambiente.

<p>Investigación y redacción Alba Moreno Nieto</p> <p>Corrección y maquetación Greta Frankenfeld Ainhoa Pérez-Arróspide Navallas Gorka López Arantzamendi Leire Pascual Basauri Juan Carlos Vázquez Joseba Villa González</p>	<p>Asesoramiento IES Mungia BHI (Mungia) CIFP Tartanga LHII, (Erandio) IES Ballonti BHI (Portugalete) CIFP Iurreta LHII, (Iurreta) IES Ibarrekolanda BHI (Bilbao) IES Aixerrota BHI (Getxo) IES Artaza-Romo BHI (Leioa) CIFP Larburu LHII, (Barakaldo) IES Botikazar BHI, (Bilbao) CIFP Txurdinaga LHII (Bilbao) CIFP Elorrieta Erreka Mari LHII (Bilbao) UPV / EHU</p>
---	--

DOCUMENTOS DE CONSULTA

- Primera fuente encontrada Greenpeace:
<https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/como-llega-el-plastico-a-los-oceanos-y-que-sucede-entonces/>
- Segunda fuente encontrada National Geographic:
https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/ahogados-mar-plastico_12712
- Tena, A. (2019). Contaminación del mar El 'boom' del plástico en los océanos o por qué cada vez hay más animales afectados. *Público*:
<https://www.publico.es/sociedad/contaminacion-mar-boom-plastico-vez-hay-animales-afectados-oceanos.html>
- Reyes, J. (2014). 3R La regla de las tres erres (Reducir, Reciclar y Reutilizar). *Responsabilidad, Social Empresarial y Sustentabilidad*:
<https://www.responsabilidadsocial.net/3r-la-regla-de-las-tres-erres-reducir-reciclar-y-reutilizar/>
- Cuarta fuente encontrada YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=WkWs2ljF904> //
<https://www.youtube.com/watch?v=hvopyknYlc>
- Fuente en euskera:
http://www.ordiziakoahotsa.net/argazkiak/PDFk/Ordizia_aldatzen_gure_zab-orrarekin_zer_Sasiker_taldea.pdf (pp.22 – pp.26)
- <https://www.consumer.es/medio-ambiente/como-reducir-de-verdad-el-plastico-en-los-oceanos-2.html>
- <https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/56275/2/informe-basuras-marinas.pdf>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>